

[Condividi](#) [Segnala una violazione](#) [Blog successivo»](#)

[Crea blog](#) [Entra](#)

CreativaSolidale

Marketing sociale & Comunicazione responsabile.

[Home page](#)

[Chi è Creativa Solidale](#)

[A tutti i sognatori](#)

[Gallery](#)

SABATO 11 GIUGNO 2011

Volontariato al contrario: campagna "Poveri Voi"

L'idea iniziale, nata come progetto di comunicazione, era quella di lanciare una provocazione evidenziando un problema attuale del nostro paese: il disagio sociale giovanile e la *progressiva disumanizzazione degli italiani*. L'iniziativa si è poi concretizzata in azioni reali, grazie alla collaborazione di tre belle realtà: l'associazione culturale **Esterni**, l'associazione di cooperazione internazionale **Fratelli dell'Uomo** e l'associazione artistica e culturale **Compagnia Africana**.

La definizione di "volontariato al contrario" deriva proprio dalla *mission* che non mira all'aiuto delle popolazioni africane da parte nostra (come di solito avviene), bensì è l'Africa adesso a liberare noi da pregiudizi, preconcetti, catene e dipendenze della nostra "società del benessere". Un messaggio significativo.

La campagna, nello specifico, prende il nome di "**Adotta un giovane italiano**" e il sottotitolo è chiaro: "*con PoveriVoi puoi aiutare il popolo d'Italia a combattere contro una drammatica disumanizzazione*", intesa quest'ultima come attaccamento ai beni materiali, al denaro, ad uno stile di vita stressante e competitivo. L'esperienza che si propone non è una sorta di vacanza alternativa, ma una vera e propria **modifica del proprio stile di vita e priorità**: un inserimento temporaneo all'interno di un piccolo villaggio africano per 3 settimane, ospiti di una famiglia del luogo per seguirne lavoro e ritmi giornalieri. La prima partenza, prevista nel mese di aprile 2011, ha interessato il villaggio Doissa, nel comune di Savalou in Benin.

L'utilità della campagna è duplice: innanzitutto consentirà ai partecipanti di *comprendere da vicino un'altra realtà*, imparando cosa significa fidarsi degli altri e condividere. In più, si avrà la possibilità di *osservare la propria vita sotto diversa luce*, valutando cosa sia davvero importante e cosa non lo sia, focalizzando gli aspetti da migliorare o modificare totalmente.

La comunicazione è responsabile se ci consente di **aprire gli occhi**. Voi che ne dite?

Fonte Immagine: <http://www.poverivoi.org/appelliecampagne.php>

INFORMAZIONI PERSONALI

Chiara

Copywriter, consulente di marketing e comunicazione per la promozione di attività aziendali, sociali, educative e di valorizzazione del territorio.

[Visualizza il mio profilo completo](#)

VISITA IL MIO SITO



FOLLOW ME



IO SOSTENGO FONDAZIONE PANGEA ONLUS



CERCA NEL BLOG



LE MIE POESIE...



LINK

- <http://www.pangeaonlus.org>
- <http://www.schoolraising.it>
- <http://www.volint.it>
- <http://www.screenpress.it>
- <http://www.wellme.it>
- <http://www.greenme.it>
- <http://beppebepetti.blogspot.com>
- <http://www.cuoreparole.org>

POST PIÙ POPOLARI



Disoccupazione e formazione: 4 domande a... Pietro De Viola
Pietro De Viola è l'autore di Alice senza niente ,

Publicato da Chiara a 10:13

1

Etichette: [campagne](#), [progetti](#), [volontariato](#)

Reazioni: [interessante \(2\)](#) [concordo! \(2\)](#) [non condivido \(0\)](#)

0 commenti:

Posta un commento

Commenta come:

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

romanzo gratuito pubblicato in rete nel mese di ottobre 2010 (ben più di 10.000 copie sca...



**Collaborazione:
un'ottima soluzione!**

Vorrei tornare su un argomento che mi sta molto a cuore e che ho già trattato in passato. Oggi più che mai è necessario rimboccarsi le mani...



Questione di bellezza?

Anche per quest'anno si è concluso il Festival di Sanremo, giunto alla 61ª edizione. Vorrei prendere spunto da questo per esprimere alcune c...

NEWS TEMATICHE

[marketing](#) [comunicazione](#) [sociale](#)

[Imprese, Web marketing e New Media:](#)

News PMI Servizi

Web Marketing, New Media, piattaforme mobile e nuova comunicazione digitale, nasce la community di Confcommercio per le aziende che sviluppano business online. Nasce una nuova associazione per tutte le aziende che scelgono di sviluppare il proprio ...

[Turismo: Trentino Marketing, nuovo Cda](#)

ANSA.it

(ANSA) - TRENTO, 21 LUG - Martedì due agosto è prevista la riunione tra consiglio di amministrazione di Trentino Marketing spa Trentino Marketing e la Conferenza dei presidenti delle Apt e dei Consorzi Pro Loco, allargata anche ai direttori, ...

[Vendite al sicuro con la nuova offerta](#)

Cdv web

Grazie a ServiceOne, infatti, dealer e reseller hanno la possibilità di approfondire le relazioni commerciali con il vendor, che ad hoc mette sul piatto specifiche offerte marketing e tool di assistenza tecnica finalizzati a sviluppare attività di ...

[Articoli correlati »](#)

[Stage ufficio marketing](#)

Ninja Marketing

La risorsa verrà inserita nell'ufficio marketing e si occuperà della creazione di nuovi listini, dall'impaginazione all'inserimento dei dati tecnici. Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione. ...

powered by ™

ARCHIVIO BLOG

▼ [2011 \(14\)](#)

▶ [luglio \(1\)](#)

▼ [giugno \(3\)](#)

[Optional moderni...](#)

[Child Guardian Award edizione 2011](#)

[Volontariato al contrario: campagna](#)

"Poveri Voi"

- ▶ maggio (1)
- ▶ aprile (2)
- ▶ marzo (2)
- ▶ febbraio (2)
- ▶ gennaio (3)

- ▶ 2010 (30)

ETICHETTE

organizzazione (7)
associazione (6) **donne** (4)
evento (4) **opportunità** (4) **idee** (3)
manifestazione (3) **bambini** (2) **interessatura** (2)
istruzione (2) **laboratori** (2) **occasione** (2)
campagne (1) **creatività** (1) **diversità** (1) **famiglia** (1)
genesi (1) **progetti** (1) **volontariato** (1)

DISCLAIMER

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 07.03.2001. L'autrice dichiara di non essere responsabile per quanto pubblicato dai lettori nei commenti ai post, in quanto non sono applicati controlli preventivi sui contenuti: saranno tuttavia cancellati commenti ritenuti offensivi ad insindacabile giudizio dell'autrice stessa.

